

Wyniki badań ankietowych „Gdynia o 10:00” Gdyńska Rada Turystyczna lipiec – wrzesień 2021 r.

„Gdynia o 10:00” to autorski projekt Gdyńskiej Rady Turystycznej, który rozpoczął się w 2020 r. pod hasłem „Mieszkaś-Zwiedzasz-Polecasz. Zostań ambasadorem gdyńskiej turystyki”. Jest to cykl spacerów z rozpoznawalnymi i lubianymi gdyńskimi przewodnikami łączący bogatą historię Gdyni z nieszablonową prezentacją hoteli i instytucji kultury. W projekcie dotychczas wzięło udział 9 przewodników, 12 hoteli, 4 muzea, uczelnia wyższa, informacja turystyczna i Urząd Miasta Gdyni.

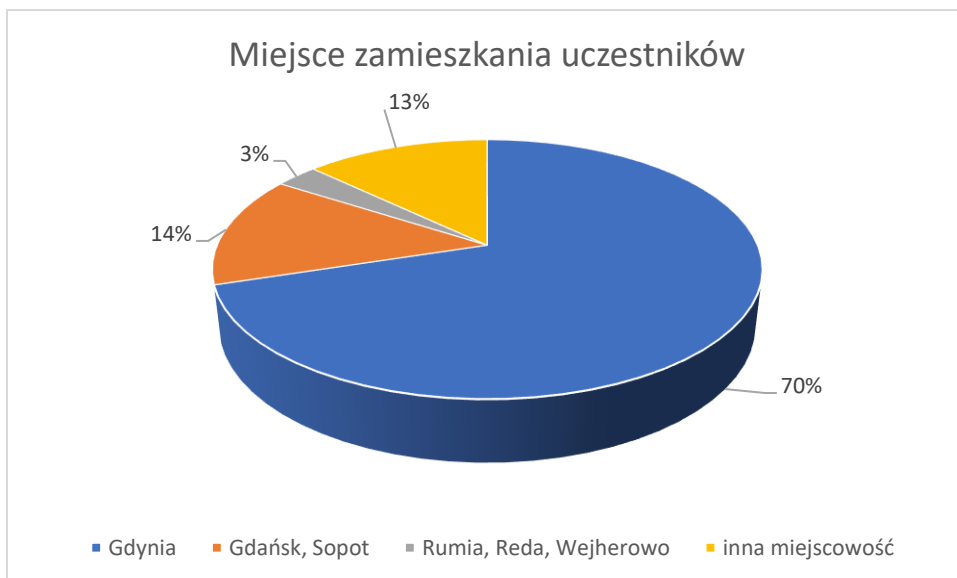
W 2020 r. odbyło się 29 spacerów, w których wzięło udział 462 osoby, a w 2021 r. - 27 spacerów, w których wzięło udział 506 osób.

Badanie ankietowe z wykorzystaniem kwestionariusza ankiety (załącznik nr 1) zrealizowano w edycji Gdynia o 10:00/2021 r. z inicjatywy i na potrzeby członków Gdyńskiej Rady Turystycznej oraz Urzędu Miasta Gdyni w okresie od lipca do końca września 2021 r. Jego celem było zbadanie opinii uczestników na temat projektu oraz uzasadnienie dla jego kontynuacji i kierunku rozwoju.

PROFIL UCZESTNIKÓW

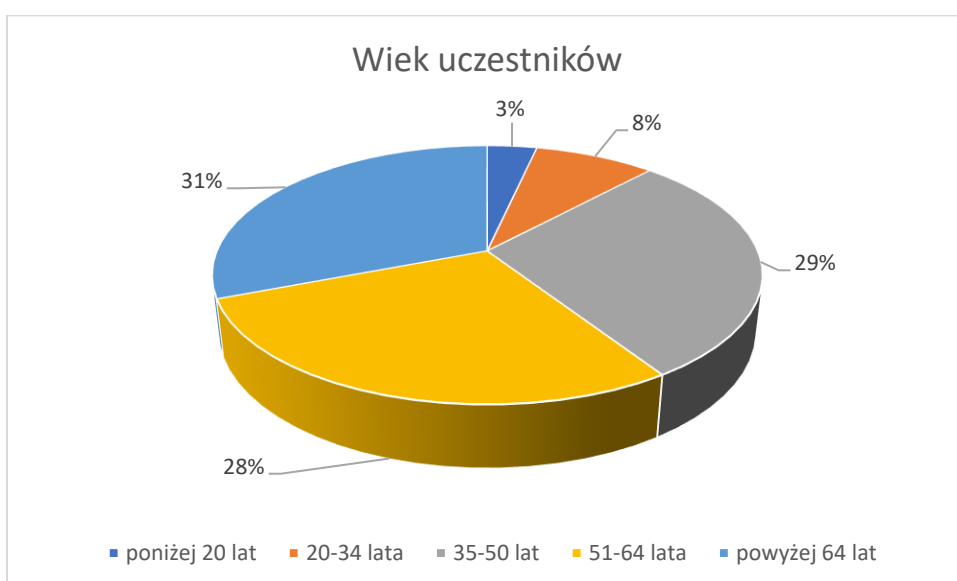
Ankiety udostępniane uczestnikom spacerów przez przewodników wypełniło 201 uczestników, w tym 166 kobiet (83%) i 35 mężczyzn (17%).

Respondenci pochodzili przede wszystkim z Gdyni i okolic. Wśród miejscowości spoza województwa pomorskiego były: Warszawa (10 os.), Kraków (4 os.), Katowice (3 os.), Wrocław (2 os.) Pojedyncze osoby pochodziły z zagranicy Szwecji i Ukrainy oraz z Łodzi, Białegostoku i Wągrowca.



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Wśród badanych 59% stanowiły osoby powyżej 51 roku życia, zaś najmniej 7 osób (3%) poniżej 20 lat.

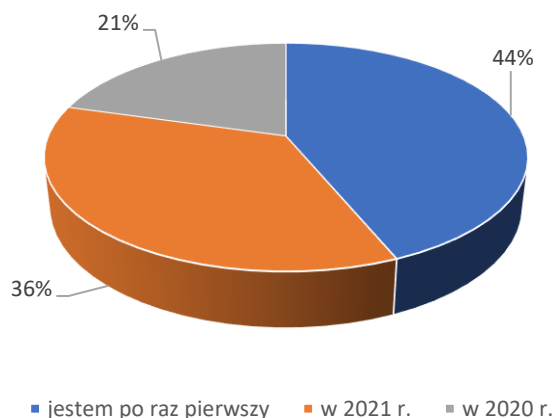


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

UCZESTNICTWO W SPACERACH

44% badanych (104 osoby) była po raz pierwszy, jednak większość uczestników wielokrotnie brała udział w spacerach.

Ile razy brali Państwo udział w spacerach "Gdynia o 10.00"?



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Rok/ilość	2-5 razy (w %)	6-10 razy (w %)	więcej niż 10 razy (w %)
w 2021 r.	73	18	9
w 2021 r.	78	6	16

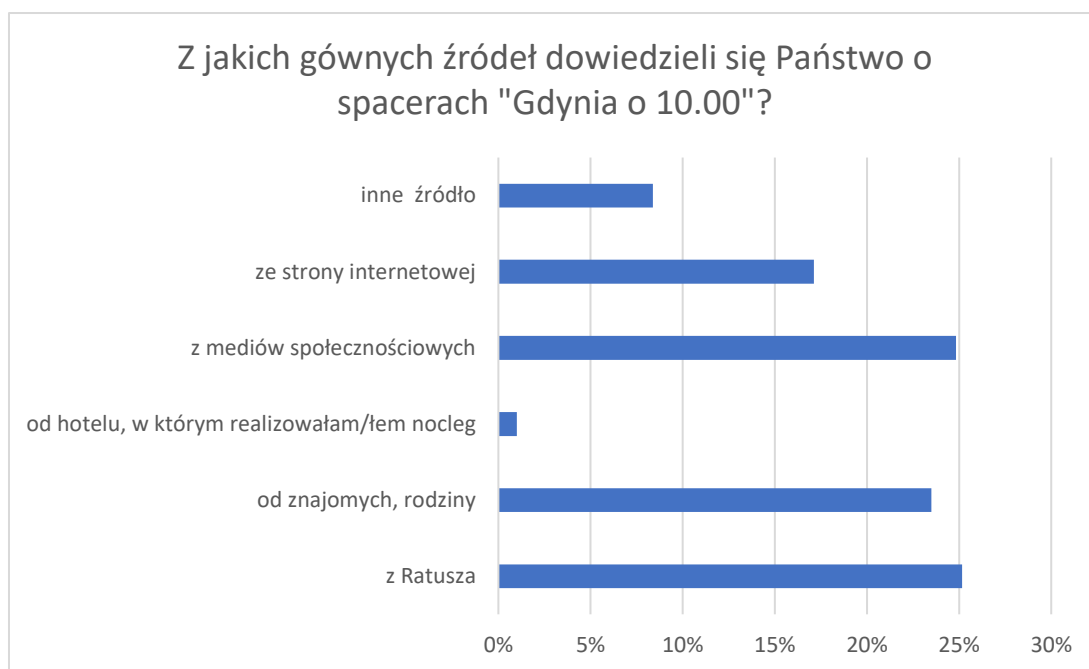
Podsumowując powyższe można powiedzieć, że oferta spacerów była dla uczestników atrakcyjna, a pierwsza obecność zachęcała do kolejnego udziału. Powstała też grupa lojalnych, ponawiających swoją obecność osób. Potwierdza to deklaracja 98% respondentów chcących wziąć udział w kolejnych edycjach spacerach.

ŹRÓDŁA INFORMACJI

Dla ankietowanych głównym źródłem informacji o spacerach było gdyńskie, popularne i bezpłatne wydawnictwo „Ratusz”, przygotowywane w formie papierowej, ukazujące się w sezonie letnim co dwa tygodnie.

Kolejnym źródłem były media społecznościowe – Facebook, a następnie osobista rekomendacja znajomych lub członków rodziny.

Wśród źródeł internetowych najczęściej wymieniano: www.gdynia.pl, www.trojmiasto.pl, www.pomorskie.travel, www.grt-gdynia.pl, www.arg.gdynia.pl, a wśród innych źródeł: przewodników, informację turystyczną, PTTK, muzea. Pojedyncze osoby wymieniły też: google, aplikacja Gdynia i Północne Kaszuby, Infobox, poczta pantoflowa, radio, „spacer modernistyczny”, gazeta.



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

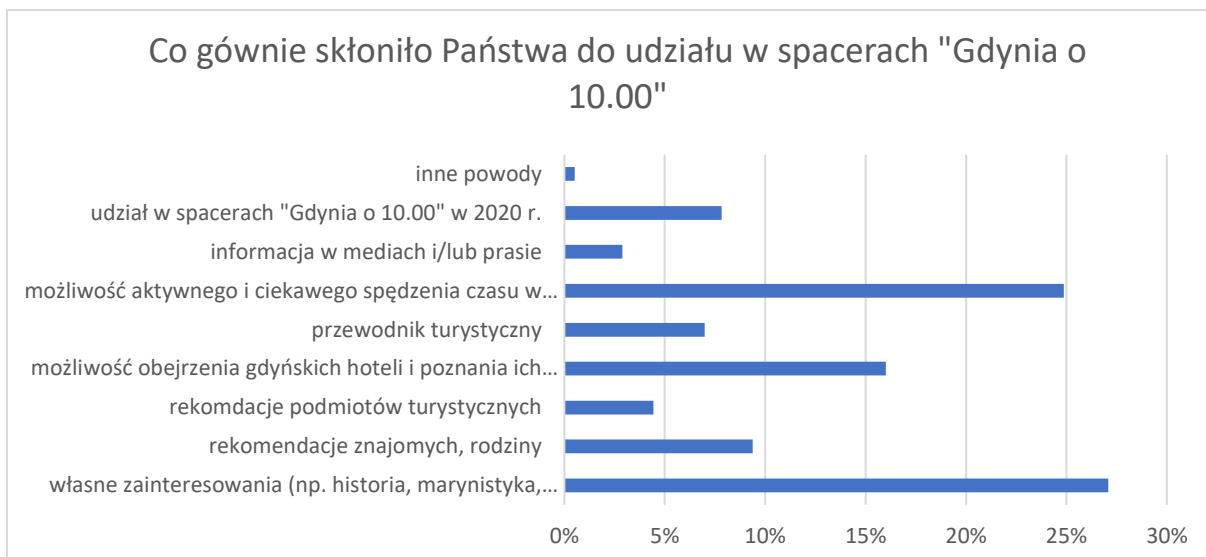
Przygotowana w 2021 r. druga edycja akcji „Gdynia o 10:00” miała bardzo szeroki zakres działań promocyjnych realizowanych przy współpracy m.in.: z Ref. Relacji z Mediami UM Gdyni (www.gdynia.pl, fb. @gdynia), Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną (fb. pomorskie.travel), przewodnikami pracującymi przy organizacji spacerów (fb.: @inneszlaki, @frajdanadmorzem, @joannastatuch) oraz Partnerami spacerów tj. hotelami, muzeami. Również portal trójmiasto.pl udostępniał informację o Gdyni o 10:00 w artykułach i kalendarzu imprez.

Podsumowując wyniki nt. źródła pozyskanej informacji, można powiedzieć, że wykorzystanie do promocji wydarzenia Internetu jest właściwe, a w przyszłości konieczne i jeszcze bardziej intensywne.

W przyszłości, w kolejnych edycjach projektu z pewnością lepiej należy wykorzystać możliwości promocyjne „hotelu” tzn. strony internetowe, fb. bezpośrednią relację z gościem. Jednak zdecydowanie należy podkreślić, że wysoki sezon turystyczny jest ogromnie absorbujący dla pracowników obiektów noclegowych udostępniających obiekty w trakcie spacerów.

MOTYWACJE UCZESTNIKÓW

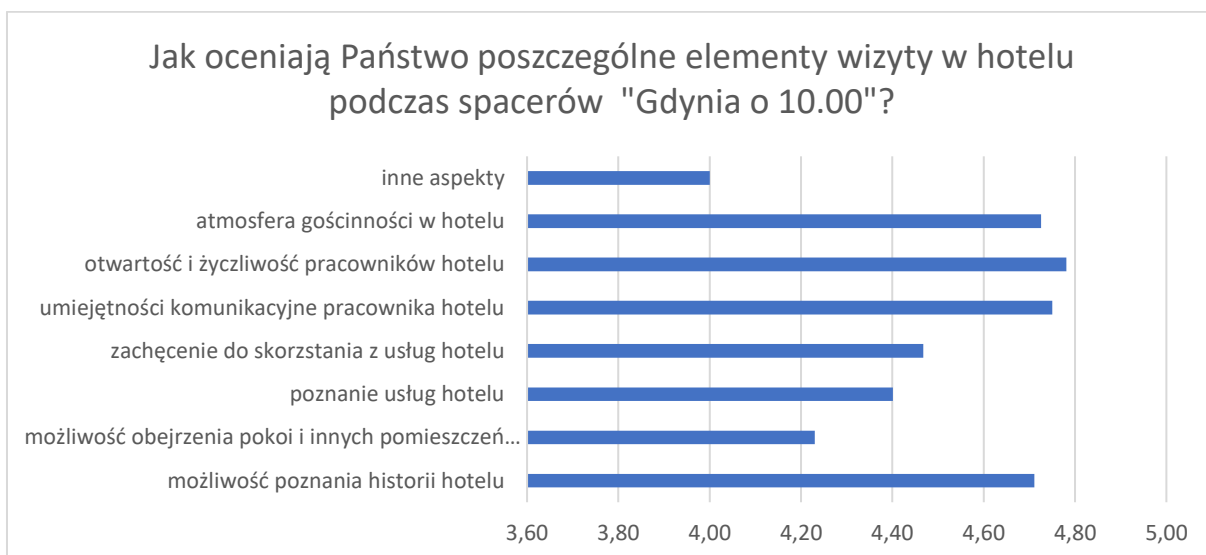
Najważniejszym powodem udziału w spacerach były własne zainteresowania oraz możliwość aktywnego i ciekawego spędzenia czasu w Gdyni. Trzecim najważniejszym czynnikiem była możliwość poznania gdyńskich hoteli. Wśród innych powodów najczęściej wymieniano „wspaniałych przewodników”.



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

OCENA WIZYT W HOTELACH

Średnia ocena wszystkich aspektów wizyty w hotelach wyniosła 4,51 (skala 1-5). Jest to doskonały wynik. Uczestnicy przede wszystkim docenili gościnność i profesjonalizm obsługi, a także możliwość poznania samego obiektu. Ze względu na wysoki sezon turystyczny i pełne obłożenie hoteli nie zawsze można było obejrzeć pokoje, co odbiło się na średniej ocenie tego elementu i pojawiło w komentarzach („brak zwiedzania pokoi”).



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Część ankietowanych podzieliła się też swoimi odczuciami w komentarzach, m.in.

Super :)

Piękna inicjatywa

Cudowny hotel, obsługa profesjonalna

*Świetne wyroby cukiernicze w hotelu, ciekawe historie, działalność charytatywna hotelu
Serdeczne podziękowania!!!*

79% badanych osób nie korzystało wcześniej z usług zwiedzanego hotelu. Jeżeli ktoś wcześniej był już w hotelu, to najczęściej korzystał z usług gastronomicznych.

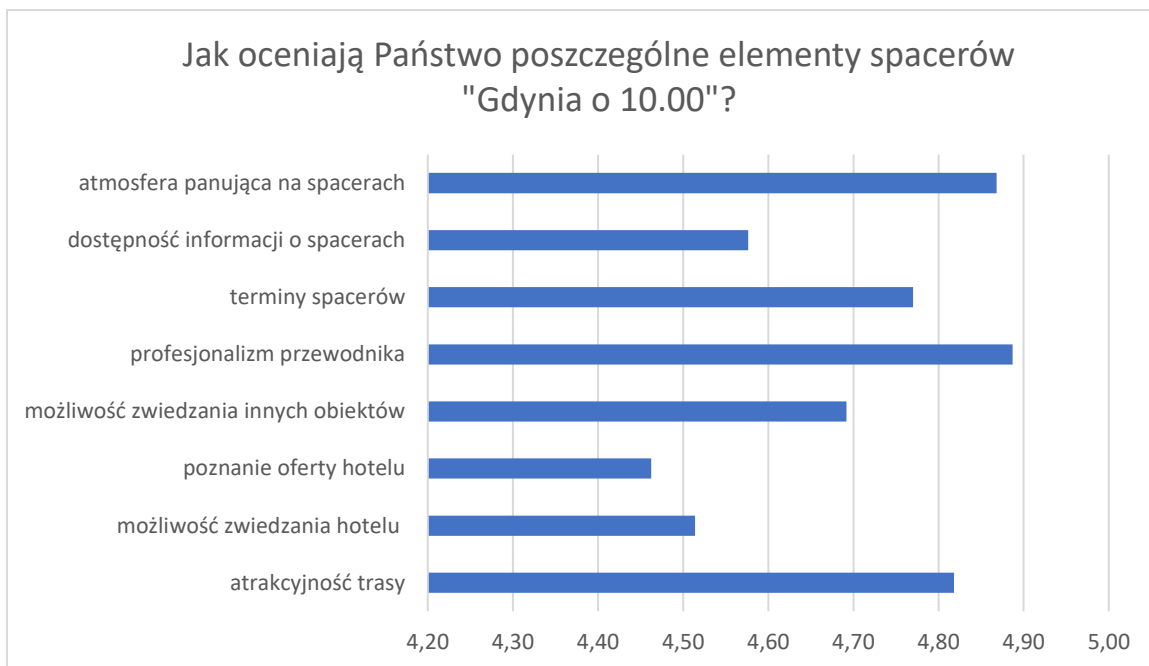


Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Większość osób chciałaby skorzystać z usług odwiedzanego hotelu – średni wynik to 4,10 (5 oznaczało zdecydowanie tak, a 4 – raczej tak). Zdecydowana większość poleciłaby też hotel swoim znajomym lub rodzinie – średni wynik 4,34 (5 oznaczało zdecydowanie tak, a 4 – raczej tak).

OCENA SPACERÓW „GDYNIA O 10:00”

Większość respondenci bardzo wysoko ocenili cykl spacerów „Gdynia o 10:00” – średnia ocena wyniosła 4,7 (skala 1-5). Odrobinę niższe oceny (4,46-4,51) dotyczące hotelu wynikały z braku możliwości zwiedzania pokoi.



Źródło: opracowanie własne na podstawie badań ankietowych

Uczestnicy wielokrotnie podkreślali niezwykle profesjonalizm przewodników:

Bardzo dziękuję za interesujący spacer z doskonałą PRZEWODNICZKĄ dysponującą ogromną wiedzą.

Profesjonalizm przewodnika Pana Roberta.

Świetna pani przewodnik!!! Brawo p. Danuta!!

Każdy spacer jest super przygotowany pod względem merytorycznym

Pan Marcin, wspaniale, kompetentnie, ciekawie opowiada.

Wśród propozycji uczestników nt. udoskonalania spacerów dominowały prośby o rozszerzenie listy zwiedzanych obiektów (np. kamienice, restauracje, obiekty sportowe, budynki sakralne), zwiedzanie ich „od kuchni”, wprowadzenie tras po atrakcjach przyrodniczych, bardziej różnorodne godziny i przez cały rok.

Zwracano także uwagę, że spacerowałyby być bardziej wypromowane („udoskonalić reklamę”) i dokładnej prezentować trasy w zapowiedziach.

Najczęściej jednak wypowiedzi respondentów były bardzo pozytywne:

Świetny przewodnik, cudowna atmosfera, wiedza, ciekawie przekazana informacja. Trzymajcie tak dalej. Bardzo dziękuję!

Otwartość hoteli - super, otwartość gospodarzy - super.

Bardzo dobry pomysł - promocja usług hotelarskich.

Jest super!

Było w pytę!

PODSUMOWANIE

Spacer „Gdynia o 10:00” to wyjątkowa oferta bezpłatnych spacerów z wykwalifikowanymi przewodnikami, dzięki której można poznać nie tylko miasto i jego zabytki, ale także historię i ofertę obiektów turystycznych – przede wszystkim gdyńskich hoteli.

Cykl spacerów „Gdynia o 10:00” otrzymał nagrodę główną kategorii „Oferta turystyczna” za 2020 rok przyznawaną przez marszałka województwa pomorskiego podczas regionalnych obchodów Światowego Dnia Turystyki w Gdańsku.

Inicjatywa została bardzo wysoko oceniona przez ankietowane osoby i zdobyła spore grono wiernych uczestników. Niewątpliwie przyjęta formuła spacerów warta jest kontynuacji w kolejnych latach.

Opracowanie:

Irmina Lewoszewska - Miejska Informacja Turystyczna

Agata Szparagowska - Miejska Informacja Turystyczna

Aleksandra Grobelna – Uniwersytet Morski w Gdyni

ANKIETA nt. spacerów „Gdynia o 10:00”

Ankieta anonimowa

Szanowni Państwo!

Niniejsze badanie realizowane jest na potrzeby członków Gdynńskiej Rady Turystycznej i Urzędu Miasta Gdyni. Jego celem jest poznanie Państwa opinii na temat inicjatywy spacerów „Gdynia o 10:00”, dzięki którym będziemy mogli doskonalić nasz projekt, by stał się atrakcyjnym produktem turystycznym miasta. Bardzo prosimy o szczerą wypowiedź i wypełnienie niniejszego kwestionariusza zgodnie z instrukcją.

Dziękujemy!

Ile razy brali Państwo udział w spacerach „Gdynia o 10:00”?

- Jestem po raz pierwszy
- w 2021 r.: 2-5 razy 6-10 razy więcej niż 10 razy
- w 2020 r.: 1-5 razy 6-10 razy więcej niż 10 razy

Czy chcieliby Państwo wziąć udział w kolejnych spacerach?

- Tak Nie Nie wiem

Z jakich głównych źródeł dowiedzieli się Państwo o spacerach „Gdynia o 10:00”? (proszę wskazać max. 3 odpowiedzi)

- z Ratusza
- od znajomych, rodziny
- od hotelu, w którym realizowałam/łem nocleg
- z mediów społecznościowych, jakich?
- ze strony internetowej, jakiej?
- inne źródło, jakie?

Co głównie skłoniło Państwa do udziału w spacerach „Gdynia o 10:00”? (proszę wskazać max. 5 odpowiedzi)

- własne zainteresowania (np. historia, marynistyka, architektura)
- rekomendacje znajomych, rodziny
- rekomendacje podmiotów turystycznych (np. hotelu, informacji turystycznej)
- możliwość obejrzenia gdyńskich hoteli i poznania ich oferty
- przewodnik turystyczny (np. kompetencje, znane nazwisko)
- możliwość aktywnego i ciekawego spędzenia czasu w Gdyni
- informacja w mediach i/lub prasie
- udział w spacerach „Gdynia o 10:00” w 2020 r.
- inne powody, jakie?

Jak oceniają Państwo poszczególne elementy wizyty w hotelu podczas spacerów w ramach inicjatywy „Gdynia o 10:00”?

Wyszczególnienie	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze, ani źle	źle	bardzo źle
Możliwość poznania historii hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość obejrzenia pokoi i innych pomieszczeń hotelowych	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poznanie innych usług hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zachęcenie do skorzystania z usług hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umiejętności komunikacyjne pracownika hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otwartość i życzliwość pracowników hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atmosfera gościnności w hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inne aspekty, jakie?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Państwa komentarze:

Czy kiedykolwiek wcześniej korzystali Państwo z usług zwiedzanego hotelu?

- Nie (proszę przejść do następnego pytania)
- Tak, proszę wskazać z jakich? (można zaznaczyć wiele odpowiedzi)
 - noclegowe
 - gastronomiczne
 - spa i rekreacyjne
 - wydarzenia (np. koncert, bal)
 - wynajem sali konferencyjnej
 - organizacja uroczystości (np. rodzinnej, studniówka)
 - inne usługi, jakie?.....

Czy po zapoznaniu się z ofertą zwiedzanego hotelu, chcieliby Państwo skorzystać z jego usług w przyszłości, np. gastronomicznych, rekreacyjnych i innych:

- Zdecydowanie tak Raczej tak Ani tak ani nie Raczej nie Zdecydowanie nie

Czy po zapoznaniu się z ofertą zwiedzanego hotelu, byliby Państwo skłonni zarekomendować ten hotel innym (rodzinie/znajomym)?

- Zdecydowanie tak Raczej tak Ani tak ani nie Raczej nie Zdecydowanie nie

Jak oceniają Państwo poszczególne elementy spacerów „Gdynia o 10:00”?

Wyszczególnienie	bardzo dobrze	dobrze	ani dobrze, ani źle	źle	bardzo źle
Atrakcyjność trasy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość zwiedzania hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poznanie oferty hotelu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Możliwość zwiedzania innych obiektów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
profesjonalizm Przewodnika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Terminy spacerów	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dostępność informacji o spacerach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Atmosfera panująca na spacerach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inne elementy, jakie?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bardzo prosimy o Państwa indywidualne opinie, w jakim kierunku możemy doskonalić spacer „Gdynia o 10:00”:

METRYCZKA:

Płeć: Kobieta Mężczyzna

Wiek: poniżej 20 lat 20-34 lat 35-50 lat 51-64 lat powyżej 64 lat

Miejsce zamieszkania:

- Gdynia
- Gdańsk, Sopot
- Rumia, Reda, Wejherowo
- inna miejscowość, jaka? (proszę podać nazwę miejscowości i województwo)

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!